

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Laura Praline - Gasesti 10 lei pe loc daca ai noroc!”

Perioada campaniei: 20 septembrie - 20 noiembrie 2016

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale “ **Laura Praline - Gasesti 10 lei pe loc daca ai noroc!**” (Campania) este Societatea **Kandia Dulce SA** (Organizator), cu sediul în Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/538/1991, având Codul Unic de înregistrare RO401703 fiind operator de date cu caracter personal nr. 4152.

Campania promotionala se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul **www.kandia-dulce.ro**. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul **www.kandia-dulce.ro**. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala se va desfasura in perioada **20 septembrie - 20 noiembrie 2016** sau pana la momentul expirarii valabilitatii tichetului-cadou oferit ca premiu sau al epuizarii stocurilor promotionale de produse participante (cele purtand ambalajul promotional prezentat in Anexa 1), oricare dintre aceste evenimente avand loc primul, urmand a fi organizata si desfasurata in magazinele / spatiile comerciale unde se comercializeaza produsele participante, de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “magazinele participante”), in conditiile respectarii prevederilor prezentului regulament.

Premiile puse in joc in prezenta Campanie conform celor descrise in Sectiunea 7 constau in tichete-cadou valabile pana la data de 31.12.2016 si care pot fi folosite in reseaua de magazine care accepta tichetele cadou SodexoPass.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice avand domiciliul sau resedinta in Romania. Se pot inscrie in vederea participarii la Campania promotionala numai persoane fizice (Participantii) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care la data inscrierii au implinit varsta de 18 ani. Nu pot participa urmatoarele categorii de persoane :

- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei promotionale;

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copiii/ parinti, frati/ surori, sot/ sotie) nu au dreptul de a participa.

Participarea la campania promotioanala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, participantii avand obligatia de a respecta prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa urmatoarele produse ale Organizatorului sub brandul Laura in urmatoarele sortimente si care au obligatoriu ambalaj promotional dedicat (imaginea /ambalajul produselor participante este prezentata in **Anexa 1**) si denumite in continuare **produse participante**:

- Laura Bomboane Asortate 140g, ambalaj promotional
- Laura Bomboane cu crema alune 140g, ambalaj promotional
- Laura Bomboane cu crema cappucino 140g, ambalaj promotional
- Laura Bomboane cu crema capsuni si frisca 140g, ambalaj promotional
- Laura Bomboane cu crema caramel 140g, ambalaj promotional
- Laura Bomboane cu crema ciocolata 140g, ambalaj promotional
- Laura Bomboane cu crema rom 140g, ambalaj promotional

Produsele participante vor avea un ambalaj cu design special care anunta campania promotionala si vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil. Produsele care nu sunt mentionate mai sus (si respectiv in Anexa 1) si / sau care nu au ambalaj promotional, nu participa in campania promotionala.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru situatia in care produse ca poarta ambalajul promotional sunt achizitionate dupa data expirarii Campaniei (inclusiv dupa data valabilitatii tichetului cadou astfel incat acesta sa nu mai poata fi utilizat). In situatia in care, dupa incheierea Campaniei, produsele cu ambalajele promotionale nu au fost epuizate, acestea vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la campania promotionala, consumatorii trebuie sa cumpere orice produs participant, cu ambalaj promotional, din magazinele / spatiile comerciale unde se comercializeaza produsele participante si sa caute dupa achizitionare in interiorul pachetului premiul instant, un tichet cadou valoric in valoare de 10 lei. Aceste tichete pot fi folosite in reseaua partenerilor Sodexo doar pana la data de 31.12.2016.

Tentative de frauda si/sau falsificare de orice fel se supun Codului Penal in vigoare.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii :

- Participantii sa indeplineasca reglementarile prezentului Regulament;
- Participantii sa achizitioneze pe durata Campaniei un produs participant conform sectiunii 4;
- Participantii sa indeplineasca dreptul de participare conform sectiunii 3;
- Participantii sa urmeze mecanismul campaniei promotionale conform sectiunii 5

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR

Din stocul de produse participante cu ambalaj promotionale fabricate de Organizator pentru prezenta Campanie, un numar de **20.500** sunt castigatoare (prin castigator intelegand ca poarta un premiu-instant plasat in interiorul cutiei produsului participant). Fiecare astfel de premiu-instant existent in ambalajul produselor participante la Campanie consta in cate 1 tichet cadou Sodexo in



valoare de 10 lei. Tichetul-cadou este valabil până la data de 31.12.2016. Castigatorul afla pe loc, după achiziționarea produsului participant în cadrul duratei Campaniei, în momentul desigilării și deschiderii ambalajului promoțional dacă a câștigat premiul-instant tichet cadou Sodexo în valoare de 10 lei. În cazul în care găsește în ambalajul promoțional acest tichet cadou, consumatorul intră în posesia sa pe loc. Lista magazinelor și a centrelor care acceptă tichete cadou poate fi consultată pe web site-ul www.mysodexo.ro

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul campaniei promoționale este de **205.000 lei**

Premiile existente în ambalajele participante vor fi ambalate în ambalaj protector care previne contactul premiilor cu produsele din cutia de bomboane, pentru protejarea acestora.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Orice persoană care îndeplinește condițiile prezentului Regulament și care găsește în interiorul produselor promoționale un tichet cadou valoric de 10 lei intră în posesia premiului pe loc.

Tichetele cadou sunt valabile până la data de 31.12.2016 și pot fi folosite în rețeaua de magazine care acceptă tichetele cadou Sodexo. Lista magazinelor și a centrelor care acceptă tichete cadou poate fi consultată pe web site-ul www.mysodexo.ro

Nu se acorda contravaloarea în bani a premiilor.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie va începe la data de **20 septembrie 2016** și va înceta la **20 noiembrie 2016** sau la momentul expirării valabilității tichetului-cadou oferit ca premiu sau al epuizării stocurilor promoționale, oricare dintre aceste evenimente are loc primul. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru situația în care produsele care poartă ambalajul promoțional sunt achiziționate după data expirării Campaniei (inclusiv după data valabilității tichetului cadou astfel încât acesta să nu mai poată fi utilizat).

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a *Campaniei promoționale*.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin *Regulament*.

Campania promoțională mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, pe site-ul www.kandia-dulce.ro.

Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament în scris pe adresa Societatea **Kandia Dulce SA**, cu sediul în București, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5.

Eventualele litigii aparute între *Organizator* și *Participanți* cu privire la orice aspect legat de desfășurarea *Campaniei promotionale* se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Deciziile *Organizatorului* privind campania promoțională sunt finale și aplicabile tuturor *Participanților*.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia *Organizatorului* care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra produselor cumparate sau în situațiile în care produse participante sunt achiziționate în afara perioadei Campaniei (respectiv după data expirării Campaniei/după data valabilității tichetului cadou și acesta nu mai poate fi utilizat). În situația în care, după încheierea Campaniei, produsele cu ambalajele promoționale nu au fost epuizate, acestea vor fi în continuare vândute până la epuizarea stocurilor, fără nicio obligație din partea Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Campaniei “ **Laura Praline - Gasesti 10 lei pe loc daca ai noroc!**” va fi disponibil pe site-ul **www.kandia-dulce.ro**.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3(trei) exemplare duplicat, din care 2(două) exemplare se eliberează părții și 1(un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator
KANDIA DULCE SA
prin împuternicit
DIMA IONUȚ-BOGDAN



ANEXA
la aut. 110 / 15.09.16

ANEXA nr. 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Laura Praline - Gasesti 10 lei pe loc daca ai noroc!"



PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa urmatoarele produse ale Organizatorului sub brandul Laura in urmatoarele sortimente si care au obligatoriu ambalaj promotional dedicat si denumite in continuare **produse participante**:

- Laura Bomboane Asortate 140g, ambalaj promotional;
- Laura Bomboane cu crema alune 140g, ambalaj promotional;
- Laura Bomboane cu crema cappucino 140g, ambalaj promotional;
- Laura Bomboane cu crema capsuni si frisca 140g, ambalaj promotional;
- Laura Bomboane cu crema caramel 140g, ambalaj promotional;
- Laura Bomboane cu crema ciocolata 140g, ambalaj promotional;
- Laura Bomboane cu crema rom 140g, ambalaj promotional;

