



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

DUPLICAT

„Câștigă un strop de bucurie și o bijuterie !”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 1 MARTIE – 23 MARTIE 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Organizatorul campaniei promoționale „Câștigă un strop de bucurie și o bijuterie !” (denumită în continuare „Campania”) este societatea KANDIA DULCE S.A („Organizatorul”), cu sediul în București, șos Viilor nr.20, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/538/1991, CUI 401703, atribut fiscal RO, având contul RO63BTRL04301202878173XX, deschis la BTRL sucursala Unirii, reprezentată prin: Dragoș Militaru – Director General
2. Campania promoțională se va desfășura prin intermediul Agenției Field Star S.R.L., societate cu sediul în România, București, Strada Dionisie Lupu, nr 70-72, sector 1, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumită în continuare ”Agenția”.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Campania este organizată și se desfășoară în România, în rețeaua de magazine Diana conform Anexei 3, denumite în continuare „Magazine Participante”.
2. Campania va începe pe data de de 01.03.2025, ora 00:00:00, și va dura până pe 23.03.2025, ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada Campaniei”, conform cu programul Magazinelor Participante. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției și Împuternicitului Agenției, și nici soții, frații, părinții sau copiii acestora.
3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități: Online pe www.kandia-dulce.ro (secțiunea Campaniei și promovii la <https://kandia-dulce.ro/#stiri-si-noutati>), site aflat sub hosting Kandia Dulce S.A., precum și în urma unei solicitări scrise trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus;
2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, canale social-media etc. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, online, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament și care va fi făcut public prin modalitățile descrise la art 1, secțiunea 5.
4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost făcute disponibile Participanților în modurile prevăzute la art. 1, secțiunea 5.
5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea vreunui prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt cele menționate în **Anexa 1**, denumite în continuare „Produse participante”.
2. După data încetării Campaniei, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau de anunțurile existente în magazine.
3. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. Organizatorul nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

1. Mecanismul pentru câștigarea unui premiu pe loc: **cumpără orice tabletă sau pralină Kandia sau Primola, răzuiește talonul primit la casa de marcat și poți câștiga unul dintre premiile puse în joc** (Secțiunea 8). Se acorda un singur talon razuibil pentru fiecare bon fiscal ce contine cel puțin un Produs Participant.

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a. Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus.
 - b. Să achiziționeze Produsele Participante la Campanie pe un singur bon în Perioada Campaniei din Magazinele Participante și să solicite talonul razuibil la casele de marcat la data achizitiei respectivelor Produse.
 - c. Să păstreze în original bonul/bonurile fiscal/e sau facturile de achiziție a Produselor Participante, în scopul validării câștigului, dacă e cazul. Bonul/bonurile fiscal/ facturile trebuie să fie în original, întregi și lizibile și păstrate pe o perioadă de 60 de zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. Bonul/bonurile fiscal/e sau facturile trebuie să fie păstrate în original și prezentate la solicitarea Organizatorului
 - d. Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei sau înscrierile în afara datelor acestei Campanii nu vor fi luate în considerare în vederea participării în Campanie.
2. Participanții care se înscriu în Campanie vor trebui să răzuiască pe loc taloanele primite la casele de marcat cu ocazia achizitiei Produselor Participante și le vor fi afișate următoarele mesaje: „1 Lănțisor de aur” sau „1 Brățară de argint” sau „1 baton Kandia” sau „Mai încearcă!”. Revendicarea premiului constând în **Baton Kandia** se va face pe loc, la achiziția eligibilă a Produselor participante și primirea și răzuirea talonului. În cazul premiilor constând în **Lănțisor de aur** sau **Brățară de argint** câștigătorul va urma procedura descrisă la secțiunea 9 a Regulamentului.
 3. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.
 4. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ȘI VALOARE PREMIILOR

1. În cadrul acestei Campanii sunt acordate **2,302** de premii prin talon razuibil:

Denumire premiu	Numar premii	Valoare neta comerciala totala (Lei, cu TVA)
Lănțisor de aur	2	2,532
Brățară de argint	20	1,999.80
Kandia Baton cu Lapte si Arahide	2,280	7,729.20
Total	2,302	12,261

Valoarea totală a premiilor este de **12,261 Lei**, TVA inclus.
Premiile se acordă în limita stocului disponibil.



- Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante).
- Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
 - Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
 - Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data câștigării premiului.
 - În cazul în care Câștigătorul unuia dintre premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor

- Premiile constând în **Baton Kandia** vor fi acordate pe loc la casa de marcat, în baza lozurilor răzuibile câștigătoare și a bonurilor fiscale.
- Potențialii castigatori ai premiilor constând în **Lănțișor de aur sau Brățară de argint**, pentru revendicarea acestui premiu vor trebui să sune în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data achiziției la numărul de telefon cu tarif normal **0800500062** pentru validarea câștigului și revendicarea premiului. Ulterior acestora li se va solicita să trimită poza cu bonul fiscal și talonul câștigător, adresa completa (pentru preluarea documentelor necesare validării și pentru livrarea premiului), copie CI (necesar pentru achitarea taxelor de către Organizator pentru premiile cu valoare mai mare de 600 Lei) la adresa de mail **concurs@fieldstar.ro**. Un curier va fi trimis la adresa potențialului câștigător pentru preluarea bonului fiscal și al talonului câștigător în vederea validării în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea datelor de validare pe email.
- După finalizarea procesului de validare a bonului fiscal și a talonului răzuibil în original, câștigătorii vor fi anunțați printr-un apel telefonic în termen de 5 zile lucrătoare, pentru a fi informați despre premiul câștigat.
- Câștigătorul va putea intra în posesia premiului constând în **Lănțișor de aur sau Brățară de argint** după finalizarea campaniei, respectiv după data de 23 martie 2025, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare. **Perioada de revendicare a premiului constând în Lănțișor de aur sau Brățară de argint va fi cuprinsă între 01.03.2025 – 28.03.2025.** Orice încercare de revendicare după data de 28.03.2025, nu va fi luată în considerare de către Organizator.
- La predarea premiului ce constă în **Lănțișor de aur sau Brățară de argint** câștigătorul va completa un **Proces verbal** de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului (inclusiv CNP necesar pentru completarea declarației pe venitul obținut din premii), premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului, în sensul că îndeplinește condițiile de participare.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- Bonurile fiscale/facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate. În orice moment, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita potențialului câștigător bonul fiscal în original. Participanții sunt obligați să păstreze bonurile pe o perioadă de **60 de zile lucrătoare** de la data finalizării campaniei.
- Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.

2. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitarii pe venituri din premii, respectiv **Lănțisor de aur** cu valoare unitara de 1,266 lei cu TVA, iar impozitul pe venit corespunzător datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.
3. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în această Campanie. Orice alte declarații de venit și cheltuieli/taxe etc. ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
4. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

NOTIFICAREA privind modul de prelucrare a datelor personale ale participanților în Campanie se regăsește în Anexa 2 a prezentului Regulament.

1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.
2. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
4. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de 30 de zile lucrătoare de la finalizarea campaniei pe adresa: **concurs@fieldstar.ro**. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția va răspunde acestor contestații în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.
5. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
6. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
7. Organizatorul/Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Bonurile fiscale/facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;
 - b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit, inclusiv imposibilitatea de fi contactat (în vederea validării) atât de Organizator/Agenție, cât și de curier spre predarea premiului;
 - c. Reclamațiile ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire referitoare la premiul câștigat nu vor fi luate în considerare de către Organizator/Agenție;
 - d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura înscris/ă în Campanie;
 - e. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agenția/Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - f. Situațiile în care numărul de telefon înscris nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
 - g. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au făcut înscrieri, Organizatorul va considera câștigătoare persoana care răspunde la telefonul mobil de pe care s-a făcut înscrierea câștigătoare în momentul contactării telefonice de către Organizator pentru anunțarea câștigului.
 - h. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante sau achiziționează Produse Participante în afara duratei Campaniei sau încearcă să înscrie bonul fiscal în afara duratei de înscriere în campanie;
 - i. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile pe care conțin informații false ori vădit eronate/incomplete și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.
8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.
9. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
10. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta bunul mers, corectitudinea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant





și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

1. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR SI INFORMATII PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie facute publice, fără alte obligații sau plăți.

2. Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (în continuare „GDPR”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

3. La finalul Campaniei și înmânării Premiilor, Agenția va încheia împreună cu Kandia Dulce SA un proces verbal de încheiere a campaniei prin intermediul căruia se va confirma faptul că Agenția a predat toate informațiile cu caracter personal ale Câștigătorilor Premiilor către Kandia Dulce S.A și că restul datelor personale vor fi șterse definitiv. Ulterior realizării acestui lucru, Agenția va șterge toate bazele de date colectate în cadrul campaniei. Kandia Dulce va păstra datele personale ale Câștigătorilor numai pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale menționate la art 47 și Secțiunea 11 (impozit pe venitul din premii) și vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.

2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

3. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 15. LITIGII

1. Eventualele litigii apărute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.

2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.

3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției conform disp. Prezentului Regulament. După expirarea acestui termen, Agenția/Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECTIUNEA 16. CLAUZE FINALE

1. Deciziile Organizatorului privind Campanie sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.

Anexa 1 a Regulamentului Campaniei :

„Câștigă un strop de bucurie și o bijuterie !”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 1 MARTIE – 23 MARTIE 2025

LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE:

1. Primola Ciocolată cu Lapte, 80 g;
2. Primola Ciocolată cu creme Frisca si Ciocolata, 94.5 g;
3. Primola Ciocolată cu crema Vanilie si Caramel sarat, 91.5 g;
4. Primola Ciocolată cu crema Capsuni si Biscuiti, 91 g;
5. Primola Ciocolată cu crema Alune si Biscuiti, 89 g;
6. Primola Ciocolată cu creme Zmeura si Mango, 93 g;
7. Primola Ciocolată cu creme Cafea si Frisca, 94 g;
8. Kandia Ciocolată 40% Cacao, 80 g;
9. Kandia Ciocolată 50% Cacao, 80 g;
10. Kandia Ciocolată 70% Cacao, 80 g;
11. Kandia Ciocolată 80% Cacao, 80 g;
12. Kandia Ciocolată 40% Cacao cu Coaja de Portocală, 80 g;
13. Kandia Ciocolată 40% Cacao cu Bucati de Pere 80 g;
14. Kandia Ciocolată 70% Cacao cu Fulgi de Cocos, 80 g;
15. Kandia Ciocolată pentru prajituri 50% Cacao, 240 g;
16. Kandia Ciocolată pentru prajituri cu Lapte, 240 g;
17. Kandia Praline 40% Cocos și Cirese, 104 g;
18. Kandia Praline 40% Ciocolată și Zmeură, 103.5 g;
19. Kandia Praline 40% Caramel și Arahide, 104 g;
20. Kandia Praline 40% Asortate, 103.8 g;
21. Primola Praline Ciocolată Lapte Cremă Alune cu Arahide, 99.5 g;
22. Primola Praline Asortate, 100.5 g;
23. Primola Praline Ciocolată Albă Cremă Cappuccino, 98 g;

FIELD STAR S.R.L.





Anexa 2 a Regulamentului Oficial al Campaniei : „Câștigă un strop de bucurie și o bijuterie !”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 1 MARTIE – 23 MARTIE 2025

- NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL FIELD STAR

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Organizator - S.C KANDIA DULCE S.A, cu sediul in Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Field Star S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-72, sector 1, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumita in continuare „Imputernicit”

Premiile acordate vor fi trimise castigatorilor prin intermediul agentiei de curierat: _Fan Courier

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C KANDIA DULCE S.A - Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710, email: DPO@kandia.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul/Imputernicitii vor colecta de la participantii ce se inscriu in Campanie pentru castigarea unui premiu acordat prin talon razuibil urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume si prenume;
- (ii) adresa de corespondenta/livrare a premiului Lănțișor de aur sau Brățară de argint
- (iii) numarul de telefon
- (iv) semnatura pe procesul verbal de primire a premiului Lănțișor de aur sau Brățară de argint
- (v) CNP necesar pentru completarea declaratiei fiscale pentru venitul din premii, in cazul castigatorilor premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei – Lănțișor de aur

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei si al terței parti Imputernicit al acesteia in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si de arhivare ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin Imputernicitii acestuia vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - S.C. Field Star S.R.L., Kandia Dulce S.A. precum companiilor de curierat in scopul inmanarii premiilor (in acest din urma caz, curierii vor avea acces la nume, prenume, adresa, telefon de



contact ale castigatorilor in scopul livrării premiilor) si totodata autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, atat Operatorul, cat si Field Star, vor preda datele catre Kandia Dulce, iar ulterior acestui lucru vor sterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitiile legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa **KANDIA DULCE S.A** - Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail DPO@kandia.ro.


VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul, Agentia si Imputernicitul Agentiei se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor



date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR S.R.L.

**Anexa 3 a Regulamentului Oficial al Campaniei:
„Câștigă un strop de bucurie și o bijuterie !”**



LISTA LOCAȚIILOR PARTICIPANTE

NR.	REȚEA	DENUMIRE MAGAZIN	JUDET	LOCALITATE	ADRESĂ
1	Diana	DIANA Curtea de Arges 2	AG	Curtea De Arges	Str Basarabilor,nr F13,Curtea de Arges
2	Diana	DIANA Pitesti	AG	Pitesti	Str Lotrului,nr 1 ,parter,Arges
3	Diana	DIANA Curtea de Arges 3	AG	Curtea De Arges	Str Elena Cuza Nr 10,Curtea de Arges
4	Diana	DIANA Ciofrangeni	AG	Ciofrangeni,	Com Ciofrangeni,Jud Arges
5	Diana	DIANA Gaesti	DB	Gaesti	Str Viitorului,nr 14,Gaesti,Dambovita
6	Diana	DIANA Tg Jiu	GJ	Tg Jiu	Str Siretului,Nr 30B,Tg Jiu
7	Diana	DIANA Scoarta	GJ	Scoarta	Com Scoarta,Jud Gorj
8	Diana	Diana Balesti	GJ	Balesti	DN 67 Balesti,Gorj
9	Diana	Diana Olari	GJ	Tg. Jiu	Strada Olari,Nr 3A, Targu Jiu
10	Diana	DIANA Novaci	GJ	Novaci	Piata Centrala, nr. 1
11	Diana	DIANA Dem Radulescu	VL	Ramnicu Valcea	B-dul Dem Radulescu,Rm Valcea
12	Diana	DIANA Dragasani 3	VL	Dragasani	Str Tudor Vladimirescu,Dragasani
13	Diana	DIANA Bunesti	VL	Bunesti	Str. Principala nr. 1
14	Diana	DIANA Calimanesti	VL	Calimanesti	Piata Calimanesti nr. 40
15	Diana	DIANA Centru	VL	Ramnicu Valcea	Str. Regina Maria, Bl. L, parter
16	Diana	DIANA Complex Nord	VL	Ramnicu Valcea	Str. Calea lui Traian, nr. 156-158
17	Diana	DIANA Hermes	VL	Ramnicu Valcea	B-dul Tineretului, Complex Hermes, nr.6
18	Diana	DIANA Budesti	VL	Budesti	com.Budesti, sat Linia, nr.95 A,
19	Diana	DIANA Horezu 3	VL	Horezu	Str Anton Pann,Horezu
20	Diana	DIANA Dragasani 1	VL	Dragasani	Str. Regele Carol ,Nr.. 24
21	Diana	DIANA Balcesti	VL	Balcesti	Str Ecaterina Teodiroiu ,nr 8,Balcesti
22	Diana	DIANA Pausesti	VL	Pausesti	Str. Principala
23	Diana	DIANA Liliacu	VL	Ramnicu Valcea	Str. G.ral Magheru nr.1, Bl. V1, parter
24	Diana	DIANA Ocele Mari	VL	Ocele Mari	Str. Al. I. Cuza nr.70, Gura Sugasului
25	Diana	DIANA Rapsodia	VL	Ramnicu Valcea	Str. Rapsodia, Bl. H1, parter
26	Diana	DIANA Tic - Tac	VL	Ramnicu Valcea	Str. M. Eminescu nr. 2
27	Diana	DIANA Polovragi	VL	Polovragi	Str. Principala
28	Diana	DIANA Malaia	VL	Malaia	sat Malaia
29	Diana	DIANA Orlesti	VL	Orlesti	Str. Principala, nr. 13
30	Diana	DIANA Govora	VL	Govora	Str.Tudor Vladimirescu,Nr.140
31	Diana	DIANA Pietrari	VL	Pietrari	Pietrari, La Moara
32	Diana	DIANA Lapusata	VL	Lapusata	Str Principala ,Com Lapusata ,Jud Valcea
33	Diana	DIANA S-uri	VL	Ramnicu Valcea	Str Tineretului,BI A9,parter
34	Diana	DIANA Oltchim	VL	Raureni	Str Uzinei,nr 1,Valcea
35	Diana	DIANA Poarta	VL	Bujoreni	Str Bujoreni,nr 110
36	Diana	DIANA Babeni	VL	Babeni	Str Dragos Vranceanu ,nr 163,Babeni
37	Diana	DIANA Folesti	VL	Folesti	Com Tomsani,Sat Folestii de sus,Valcea
38	Diana	DIANA Blidari	VL	Blidari	DN73C, Blidari 247231
39	Diana	DIANA Dobriceni	VL	Dobriceni	Com Dobriceni
40	Diana	DIANA Marasesti	VL	Ramnicu Valcea	Str. Marasesti nr.5
41	Diana	DIANA Goranu	VL	Ramnicu Valcea	Calea Bucuresti, nr. 330
42	Diana	DIANA Olanesti	VL	Olanesti	Str. Piata Noua, nr. 2
43	Diana	DIANA Brezoi	VL	Brezoi	Str.Profesor Ghe.Surdu,Nr.3
44	Diana	DIANA Dragasani 2	VL	Dragasani	B-dul Tudor Vladimirescu, Bl. T8, parter
45	Diana	DIANA Vaideeni	VL	Vaideeni	Str. Principala, Complex Comercial
46	Diana	DIANA Morilor	VL	Ramnicu Valcea	Str Morilor,nr 89 H
47	Diana	DIANA 24 trepte	VL	Ramnicu Valcea	B-dul Nicolae Balcescu,nr 5-7,Rm Valcea
48	Diana	DIANA W	VL	Ramnicu Valcea	Str Marin Preda ,nr 3
49	Diana	DIANA Republicii	VL	Ramnicu Valcea	Str Republicii,nr 13 A
50	Diana	DIANA Mihaesti	VL	Mihaesti	Sat Buleta,com Mihaesti,Valcea
51	Diana	DIANA Otesani	VL	Otesani	Com Otesani,Valcea



52	Diana	DIANA Sutesti	VL	Sutesti	Str Principala, Com Sutesti
53	Diana	DIANA Stroiesti	VL	Stroiesti	Str Obrotesti ,Com Stroiesti, Valcea
54	Diana	DIANA Olanesti 2	VL	Olanesti	Str Libertatii ,nr 2A, Olanesti
55	Diana	DIANA N. Balcescu	VL	Nicolae Balcescu	Str Predesti, nr 3 ,sat Predesti, Valcea

FIELD STAR S.R.L.