



„Câștigă cu Kandia si Primola !”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 1 MARTIE – 23 MARTIE 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul campaniei promoționale „Câștigă cu Kandia si Primola” (denumită în continuare „Campania”) este societatea KANDIA DULCE S.A („Organizatorul”), cu sediul în București, șos Viilor nr.20, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/538/1991, CUI 401703, atribut fiscal RO, având contul RO63BTRL04301202878173XX, deschis la BTRL sucursala Unirii, reprezentată prin: Dragoș Militaru – Director General
2. Campania promoțională se va desfășura prin intermediul Agenției Field Star S.R.L., societate cu sediul în România, București, Strada Dionisie Lupu, nr 70-72, sector 1, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumită în continuare ”Agenția”.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Campania este organizată și se desfășoară în România, în rețeaua de magazine JAM¹ conform Anexei 3, toate denumite în continuare „Magazine Participante”.
2. Campania va începe pe data de 01.03.2025, ora 00:00:00, și va dura până pe 23.03.2025, ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada Campaniei”, conform cu programul Magazinelor Participante. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
2. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției și Împuternicitului Agenției, și nici soții, frații, părinții sau copiii acestora.
3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Online pe www.kandia-dulce.ro (secțiunea Campaniei și promovii la <https://kandia-dulce.ro/#stiri-si-noutati>), site aflat sub hosting Kandia Dulce S.A., precum și în urma unei solicitări scrise trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus;
 - b. În Magazinele Participante.
2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, canale social-media etc. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, online, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva

¹ Magazine operate de IONTON DALI DANS SRL RO13684997; J03/46/2001

modificare, prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament și care va fi făcut public prin modalitățile descrise la art 9 de mai sus. .

4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost făcute disponibile Participanților în modurile prevăzute la art. 9 de mai sus.

5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea vreunui prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt cele menționate în Anexa 1, denumite în continuare „Produse participante”.

2. După data încetării Campaniei, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau de anunțurile existente în magazine.

3. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. Organizatorul nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

1. Mecanismul pentru câștigarea unui premiu pe loc: : **cumpără orice tabletă sau pralină Kandia sau Primola, răzuiește talonul primit la casa de marcat și poți câștiga unul dintre premiile puse în joc** (Secțiunea 8). Se acorda un singur talon raziubil pentru fiecare bon fiscal ce contine cel puțin un Produs Participant.

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

a. Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus.

b. Să achiziționeze Produsele Participante la Campanie pe un singur bon în Perioada Campaniei din Magazinele Participante.

c. Să păstreze în original bonul/bonurile fiscal/e sau facturile de achiziție a Produselor Participante, în scopul validării câștigului, dacă e cazul. Bonul/bonurile fiscal/ facturile trebuie să fie în original, întregi și lizibile și păstrate pe o perioadă de 60 de zile Bonul/bonurile fiscal/e sau facturile trebuie să fie pastrate în original și prezentate la solicitarea Organizatorului

d. Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei sau înscrierile în afara datelor acestei Campanii nu vor fi luate în considerare în vederea participării în Campanie.

2. Participanții care se înscriu în Campanie vor trebui să răzuiască pe loc taloanele primite la casele de marcat cu ocazia achiziției Produselor Participante și le vor fi afișate următoarele mesaje: „1 Boxă inteligentă” sau „1 tabletă Kandia” sau „1 baton Kandia” sau „Mai încearcă!”. Revendicarea premiului constând în Tabletă Kandia sau Baton Kandia se va face pe loc, la achiziția eligibilă a Produselor participante și primirea și răzuirea talonului. În cazul premiilor constând în Boxă inteligentă câștigătorul va urma procedura descrisă la secțiunea 9 a Regulamentului.

3. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.

4. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ȘI VALOARE PREMIILOR

1. În cadrul acestei Campanii sunt acordate 865 de premii prin talon raziubil:

Denumire premiu	Numar premii	Valoare neta comerciala totala (Lei, cu TVA)
Boxă inteligentă	1	549.01
Tabletă Kandia cu pere 40% cacao	384	2,300.16
Kandia Baton cu Lapte si Arahide	480	1,915.20
Total	865	4,764.37



Valoarea totală a premiilor este de **4,764.37**, TVA inclus.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante și eventual costurile impuse de achiziție/bonul fiscal original în cazul suspiciunilor de fraudă).

3. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

5. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data câștigării premiului.

6. În cazul în care Câștigătorul unuia dintre premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărora daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor

1. Premiile constând în **Tabletă Kandia** sau **Baton Kandia** vor fi acordate pe loc la casa de marcat, în baza lozurilor răzuibile câștigătoare și a bonurilor fiscale.

2. Castigaroriul premiului constând în **Boxă inteligentă** trebuie să sune în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data achiziției la numărul de telefon cu tarif normal **0800500062** pentru validarea câștigului și revendicarea premiului. Ulterior acestora li se va solicita să trimită poza cu bonul fiscal și talonul câștigător la adresa de mail **concurs@fieldstar.ro**. Un curier va fi trimis la adresa potențialului câștigător pentru preluarea bonului fiscal și al talonului câștigător în vederea validării în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea datelor de validare pe email.

3. Câștigătorul va putea intra în posesia premiului constând în **Boxă inteligentă** după finalizarea campaniei, respectiv după data de 23.03.2025. **Perioada de revendicare a premiului constând în Boxă inteligentă va fi cuprinsă între 01.03.2025 – 28.03.2025.** Orice încercare de revendicare după data de 28.03.2025, nu va fi luată în considerare de către Organizator.

4. La predarea premiului ce constă în **Boxă inteligentă** câștigătorul va completa un **Proces verbal** de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului (inclusiv CNP necesar pentru completarea declarației pe venitul obținut din premii), premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului, în sensul că îndeplinește condițiile de participare.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

1. Bonurile fiscale/facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate. În orice moment, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita potențialului câștigător bonul fiscal în original. Participanții sunt obligați să păstreze bonurile pe o perioadă de **60 de zile lucrătoare** de la data finalizării campaniei.

2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.

2. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitarii pe venituri din premii, iar impozitul pe venit corespunzător datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

3. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în această Campanie. Orice alte declarații de venit și cheltuieli/taxe etc. ce derivă din câștigarea Premiilor cad

în sarcina exclusivă a câștigătorului.

4. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

NOTIFICAREA privind modul de prelucrare a datelor personale ale participanților în Campanie se regăsește în Anexa 2 a prezentului Regulament.

1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.

2. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.

3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

4. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor pe adresa: **concurs@fieldstar.ro**. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția va răspunde acestor contestații în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.

5. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

6. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

7. Organizatorul/Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. Bonurile fiscale/facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;

b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit, inclusiv imposibilitatea de fi contactat (în vederea validării) atât de Organizator/Agenție, cât și de curier spre predarea premiului;

c. Reclamațiile ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire referitoare la premiul câștigat nu vor fi luate în considerare de către Organizator/Agenție;

d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura înscris/ă în Campanie;

e. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agenția/Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

f. Situațiile în care numărul de telefon înscris nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;

g. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au făcut înscrieri, Organizatorul va considera câștigătoare persoana care răspunde la telefonul mobil de pe care s-a făcut înscrierea câștigătoare în momentul contactării telefonice de către Organizator pentru anunțarea câștigului.

h. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante sau achiziționează Produse Participante în afara duratei Campaniei sau încearcă să înscrie bonul fiscal în afara duratei de înscriere în campanie;

i. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile pe care conțin informații false ori vădit eronate/incomplete și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

9. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta bunul mers, corectitudinea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

Anexa 1 a Regulamentului Campaniei :

„Câștigă cu Kandia si Primola !”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 1 MARTIE – 23 MARTIE 2025

LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE:

1. Primola Ciocolată cu Lapte, 80 g;
2. Primola Ciocolată cu creme Frisca si Ciocolata, 94.5 g;
3. Primola Ciocolată cu crema Vanilie si Caramel sarat, 91.5 g;
4. Primola Ciocolată cu crema Capsuni si Biscuiti, 91 g;
5. Primola Ciocolată cu crema Alune si Biscuiti, 89 g;
6. Primola Ciocolată cu creme Zmeura si Mango, 93 g;
7. Primola Ciocolată cu creme Cafea si Frisca, 94 g;
8. Kandia Ciocolată 40% Cacao, 80 g;
9. Kandia Ciocolată 50% Cacao, 80 g;
10. Kandia Ciocolată 70% Cacao, 80 g;
11. Kandia Ciocolată 80% Cacao, 80 g;
12. Kandia Ciocolată 40% Cacao cu Coaja de Portocală, 80 g;
13. Kandia Ciocolată 40% Cacao cu Bucati de Pere 80 g;
14. Kandia Ciocolată 70% Cacao cu Fulgi de Cocos, 80 g;
15. Kandia Ciocolată pentru prajituri 50% Cacao, 240 g;
16. Kandia Ciocolată pentru prajituri cu Lapte, 240 g;
17. Kandia Praline 40% Cocos și Cirese, 104 g;
18. Kandia Praline 40% Ciocolată și Zmeură, 103.5 g;
19. Kandia Praline 40% Caramel și Arahide, 104 g;
20. Kandia Praline 40% Asortate, 103.8 g;
21. Primola Praline Ciocolată Lapte Cremă Alune cu Arahide, 99.5 g;
22. Primola Praline Asortate, 100.5 g;
23. Primola Praline Ciocolată Albă Cremă Cappuccino, 98 g;

FIELD STAR SRL





Anexa 2 a Regulamentului Oficial al Campaniei:

„Câștigă cu Kandia si Primola !”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 1 MARTIE – 23 MARTIE 2025

- NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL FIELD STAR

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Organizator - S.C KANDIA DULCE S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Field Star S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-72, sector 1, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumita in continuare „Imputernicit”

Premiile acordate vor fi trimise castigatorilor prin intermediul agentiei de curierat: _Fan Courier

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C KANDIA DULCE S.A - Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710, email: DPO@kandia.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul/Imputernicitii vor colecta de la participantii ce se inscriu in Campanie pentru castigarea unui premiu acordat prin talon razuibil urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume si prenume;
- (ii) adresa de corespondenta/livrare a premiului **Boxă inteligentă**
- (iii) numarul de telefon
- (iv) semnatura pe procesul verbal de primire a premiului **Boxă inteligentă**
- (v) CNP necesar pentru completarea declaratiei fiscale pentru venitul din premii, in cazul castigatorilor premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei si al terței parti Imputernicit al acestuia in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si de arhivare ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin Imputernicitii acestuia vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - S.C. Field Star S.R.L., Kandia Dulce S.A. precum companiilor de curierat in scopul inmanarii premiilor (in acest din urma caz, curierii vor avea acces la nume, prenume, adresa, telefon de contact ale

castigatorilor in scopul livrării premiilor) și totodată autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.



VII. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, atât Operatorul, cât și Field Star, vor preda datele către Kandia Dulce, iar ulterior acestui lucru vor șterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VIII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa **KANDIA DULCE S.A** - București, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/538/1991, având CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail DPO@kandia.ro.


VIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul, Agenția și Imputernicitul Agenției se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu



caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date

FIELD STAR SRL

Anexa 3 a Regulamentului Oficial al Campaniei:

„Câștigă cu Kandia si Primola !”

LISTA MAGAZINELOR PARTICIPANTE – RETEAUA JAM

(Magazine operate de IONTON DALI DANS SRL RO13684997; J03/46/2001)



Nr. Crt.	Nume rețea	Județ	Nume magazin	Localitate	Adresa completă (strada,nr,etc)
1	Jam	Ag	Jam Pitești	Pitești	Vlaicu Vodă , 2, Pitesti, Argeș
2	Jam	Ag	Jam Topoloveni	Topoloveni	Principală, Topoloveni, Argeș
3	Jam	Ag	Jam albina	Pitești	Păltinului, nr. 2, Pitesti, Argeș
4	Jam	Ag	Jam Banat	Pitești	Banatului, Pitesti, Argeș
5	Jam	Ag	Jam lucian Blaga	Pitești	str Lucian Blaga, Pitesti, Argeș
6	Jam	Ag	Jam Smeura	Pitești	Trivale, Pitesti, Argeș
7	Jam	Ag	Jam Stefănești	Stefănești	Principală, Stefănești, Argeș
8	Jam	Ag	Jam Stefănești mag 2	Stefănești	Principală, Stefănești, Argeș

FIELD STAR SRL