

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CU PREMII - GIVEAWAY

„Buchetul Sugus” Organizată de Kandia Dulce SA

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Buchetul Sugus” (denumită în continuare **“Concurs”**) este societatea **KANDIA DULCE S.A.** (“Organizatorul”), cu sediul în București, șos. Viilor nr. 20, sector 5, înmatriculată la RC sub nr. J40/5384/1991, Cod de Înregistrare Fiscală RO 401703, cu număr de înregistrare la ANSPDCP nr. 4152, potrivit notificării nr. 3278/26.01.2007.

- Transmiterea premiilor către câștigători;

1.2. Concursul se desfășoară prin intermediul agenției **INVENTIVE PLUS SRL**, cu sediul în Ilfov, Ostratu, Corbeanca, Str. Primăverii nr. 138 A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/738/2017, Cod Unic de Înregistrare RO37119745 și care acționează ca împuternicit al organizatorului cu privire la:

- Înregistrarea participanților;
- Extragerea câștigătorului;
- Operațiunile de colectare și/sau prelucrare a datelor cu caracter personal (nume, prenume, dacă este sau nu major – vârsta ca și condiție de participare, număr de telefon, IBAN; pentru câștigătorii premiilor) în numele Kandia Dulce, în calitate de Agenție împuternicită.

1.3. Pentru detaliile privind modul de prelucrare a datelor personale necesare în prezentul Concurs, participanții vor consulta **Anexa 1** a prezentului Regulament - **NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**. Participarea la Concurs și înscrierea participanților în scopul câștigării premiilor reprezintă acceptarea expresă a acestor condiții de către participanți.

1.4. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.5. Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare al Concursului

2.1. **Concursul** este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României, în perioada **09.02.2026 ora 12:00 - 10.03.2026 ora 12:00**, ora României. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica data de încheiere a prezentului Concurs.

Art.3 – Regulamentul oficial al Concursului

3.1. **Regulamentul** oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga sa durată, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.kandia-dulce.ro (site-ul Organizatorului).
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa contact@sugus.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Concursul** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Concursului**, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.kandia-dulce.ro cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de **18 ani**.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **Kandia Dulce** și ai distribuitorilor acesteia;
- angajații **Agentiei**;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului**.
- membrii familiilor angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

Art. 5 – Premiile Concursului

5.1. În cadrul **Concursului** se vor acorda în total 3 **Premii**. Fiecare premiu conține:

Nr. buc	Categorie premiu	Caracteristici premiu	Valoare totală premii
1x	Bani	Transfer bancar	500,00 RON

Valoarea totală netă a premiilor oferite în campania promoțională este de 1.500,00 lei.

5.2. În privința premiilor, fiecare participant la **Concurs** poate castiga maximum un premiu pe durata campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Concurs** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă dreptul de participare potrivit prevederilor **Art.4** de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie să dea follow paginii <https://www.tiktok.com/@sugus.ro>.
- (3) **Participantul** trebuie să acceseze pagina de **TikTok** (<https://www.tiktok.com/@sugus.ro>), să menționeze în secțiunea de comentarii la postarea dedicată concursului.
- (4) **Participantul** se va înscrie la **Concurs** în perioada cuprinsă între **09 februarie 2026 ora 12:00 și 10 martie 2026 ora 12:00**, ora României, cu respectarea condițiilor solicitate.

6.2. Extragerea câștigătorilor. Desemnarea câștigătorilor

Premiile se vor acorda după cum urmează:

6.2.1. Premiile vor fi desemnate prin tragere la sorți folosind un mecanism automat de extragere din nr. total al înscrierilor efectuate de-a lungul perioadei de campanie de pe **TikTok** (<https://www.tiktok.com/@sugus.ro>). Mai exact, **extragerea câștigătorilor se va face până la data de 12 martie 2026**, iar câștigătorii trebuie să respecte mecanismul de înscriere conform art. 6.1.

6.3. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor.

6.3.1. Ulterior desemnării câștigătorilor **Concursului**, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, **Organizatorul** va trece la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților** în **Concurs**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în **Concurs** sa se realizeze în una dintre modalitățile de înscriere prevăzute în prezentul regulament;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la **Art. 6.1.** de mai sus;
- (4) Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi anunțați pe paginile acestora de TikTok personale.
- (5) Pentru a fi validat drept câștigător, **Participantul** trebuie să furnizeze **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Concurs**, în termen de maxim 24 de ore de la momentul contactării acestuia după cum urmează:
 - Nume și prenume.
 - Vârsta
 - Nr de telefon
 - IBAN

Prin transmiterea de către Organizator/Agentie a datelor personale de mai sus, participantii își exprima consimțământul pentru prelucrarea acestor date de către Agentie și respectiv Organizator în scopurile declarate de aceștia prin prezentul Regulament.

6.3.2. Dacă unul dintre potențialii câștigători, nu îndeplinește toate criteriile pentru validare, atunci se va apela la rezerve. Următoarele persoane care s-au înscris în cadrul campaniei în acea zi și care nu au câștigat.

6.3.3. Anunțarea castigatorilor și a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe pagina oficială de **TikTok** (<https://www.tiktok.com/@sugus.ro>), respectiv în secțiunea de comentarii a postării dedicate concursului.

6.4. Intrarea în posesia premiilor:

6.4.1. Plata premiilor se va efectua prin **transfer bancar** în contul comunicat de câștigător în procesul de validare. Organizatorul va suporta costurile transferului și va efectua plata în termen de **maximum 30 de zile lucrătoare** de la data validării, sub condiția furnizării de către câștigător a unui cont IBAN valid și a numelui titularului de cont..

6.4.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate *Organizatorului* nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transferului, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 7 – Taxe și impozite

7.1. Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

Art. 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorii Concursului nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Concurs, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

8.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

8.4. Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru:

- (1) înscrierea online pe un alt site decât pagina de TikTok SUGUS ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;
- (2) Nici o eroare în datele furnizate de către castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie în cazul furnizarii de către participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- (3) imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit;
- (4) intarzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- (5) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului inmanarii premiului de către curier. Nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- (6) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau internet;
- (7) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- (8) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Chrome versiune minimă 8, Internet Explorer vers. minima 8, Mozilla versiunea minima 8.0, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 10;
- (9) Situatiile în care anumite persoane inscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstante aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

8.4.1. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu intarziere sau deformat în orice alt mod, în urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet și/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzata de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

8.4.2. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor și/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, în urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea și implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obtinute în urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

8.4.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinta castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau în privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de livrare și numărul de telefon mobil).

Art. 9 - Înțetarea / Întreruperea Concursului. Forța majoră și cazul fortuit

9.1. **Concursul** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit în acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv în cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfășurarea în bune conditii a **Concursului**.

9.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa și a carui aparitie il pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

9.3. **Concursul** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand în baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice în prealabil o astfel de situatie.

Art. 10 – Litigii

10.1. Eventualele litigii aparute între **Organizator** și **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Concursului** se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate în instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Agentiei** în termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

Art. 11 - Alte Clauze

11.1. Deciziile Organizatorului privind concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

11.2. Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Concursului.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Buchetul Sugus”

(“CONCURSUL”)

- NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI IMPUTERNICITUL – INVENTIVE PLUS SRL

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

S.C KANDIA DULCE S.A, cu sediul în București, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, număr de înregistrare Registrul Comerțului J1991000538404, având CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 (denumită în continuare “Operatorul”), prin intermediul **INVENTIVE PLUS SRL**, cu sediul în Ilfov, Ostratu, Corbeanca Str. Primăverii nr.138 A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017000738237 , Cod Unic de Înregistrare RO37119745 și care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la înregistrarea participanților, extragerea câștigătorului și transmiterea premiilor către câștigători (denumită în cele ce urmează “Împuternicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C KANDIA DULCE S.A - București, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, număr de înregistrare Registrul Comerțului J1991000538404, având CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710, email: DPO@kandia.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CONCURSULUI

În cadrul Concursului, Operatorul / Împuternicitul vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) dacă este sau nu major (varsta ca și condiții de participare)
- (iv) număr de telefon;
- (v) cont IBAN

III. SCOPUL PROCESĂRII

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul agenției INVENTIVE PLUS SRL în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea concursului
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și de arhivare ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin Imputernicitii acestuia vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului **INVENTIVE PLUS SRL**, precum companiilor de curierat în scopul înmanării premiilor (în acest din urmă caz se va dezvalui nume, prenume, adresă, telefon de contact) și totodată autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați ne câștigători vor fi stocate de Imputernicitul **INVENTIVE PLUS SRL** timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei după care vor fi șterse.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi predate de Imputernicitul **INVENTIVE PLUS SRL** către Kandia Dulce SA în termen de 30 de zile de la data finalizării Campaniei. Kandia va stoca aceste date atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul / Imputernicitul va șterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: **KANDIA DULCE S.A** - București, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, număr de înregistrare Registrul Comerțului J1991000538404, având CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail DPO@kandia.ro.

VIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.