

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

„Ulpio Giveaway de 1 iunie” Organizata de Kandia Dulce SA

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Ulpio Giveaway de 1 iunie” (denumita in continuare „Promotia”) este **Kandia Dulce SA** (denumita in continuare "**Organizatorul**”), cu sediul social in Bucuresti, Sos Viilor nr. 20, sect. 5, inregistrata la RC sub nr. J1991000538404, Cod de Inregistrare Fiscală RO 401703, cu numar de inregistrare la ANSPDCP nr. 4152, potrivit notificarii nr. 3278/26.01.2007, care acționează cu privire la **trimiterea premiilor către castigatori**.

1.2. **Promotia** se deruleaza prin intermediul agenției **Inventive Plus SRL**, cu sediul în Ilfov, Ostratu, Corbeanca, Str. Primăverii nr.138 A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017000738237, Cod Unic de Înregistrare 37119745 si care acționează ca **împuternicit** al Organizatorului cu privire la **inregistrarea participantilor, extragerea castigatorilor și operațiunile de colectare și/sau prelucrare a datelor cu caracter personal** (nume, prenume, dacă este sau nu major – varsta ca si conditie de participare, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de corespondenta/livrare premiu), **in numele Kandia Dulce, in calitate de Agentie imputernicita**.

1.3. Pentru detaliile privind modul de prelucrare a datelor personale necesare in prezenta Campanie, participantii vor consulta **Anexa 1** a prezentului Regulament - NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. Participarea la Campanie si inscrierea Participantilor in scopul castigarii premiilor reprezinta acceptarea expresa a acestor conditii de catre Participantii.

1.4. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.5. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Promotiei

Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.06.2026 ora 10:00:00 07.06.2026 – ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Promotii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul Campaniei si/sau pe site-urile Organizatorului www.kandia-dulce.ro.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga sa durata, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa office-romania@kandia.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.kandia-dulce.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de **18 ani**.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **Kandia Dulce** și ai distribuitorilor acesteia;
- angajații **Agentiei** ;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

De asemenea, membrii familiilor angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Premiile Promotiei

5.1 În cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele categorii de premii:

5.1.1 Premii:

În cadrul **Promotiei** se vor acorda în total **12 premii** după cum urmează:

Nr. buc	Produse	Valoare unitară fărăTVA inclus
6x	Ulpio Vitalo Ovaz 126g	6,92 RON
28x	Ulpio Cremita Cacao&Cr Frisca 34g	1,49 RON

Valoarea unui premiu constând în 6x Ulpio Vitalo Ovaz 126g și 28x Ulpio Cremita Cacao&Cr Frisca 34g este de **83,24 RON fără TVA**.

Valoarea totală a celor 12 premii este de **998,88 RON fără TVA**.

Valoarea totală netă a premiilor oferite în campania promoțională este de **1208,6448 RON cu TVA**.

Premiile vor fi oferite prin tragere la sorți folosind un mecanism automat de extragere din nr. total al înscrierilor efectuate de-a lungul perioadei de campanie de pe pagina de Facebook - <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#> . Mai exact, extragerea câștigătorilor se va face în data de **8 iunie 2026**. Câștigătorii trebuie să respecte mecanismul de înscriere, valabil pe pagina de Facebook - <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#> .

Pentru premiile acestei campanii nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor castigate în cadrul prezentei Promotii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Promotii.

În privința premiilor fiecare participant la Promotie poate castiga maximum un premiu pe durata campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Promotiei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Promotie

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Promotie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;**
- (2) **Participantul trebuie să acceseze pagina de Facebook - <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#>.**
- (3) **Participantul trebuie să dea follow paginilor Ulpio de facebook <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#> și instagram - https://www.instagram.com/ulpio_biscuiti/ .**
- (4) **Participantul trebuie să dea like postării în care este anunțat concursul**
- (5) **Participantul trebuie să menționeze sortimentul preferat de biscuiți Ulpio și să dea tag unui prieten, în secțiunea de comentarii a postării.**

(6) **Participantul** se va înscrie la **Promotie** în perioada cuprinsă între 01.06.2026 ora 10:00:00 și 07.06.2026 – ora 23:59:59, ora României, în oricare dintre modalitățile și cu respectarea condițiilor solicitate;

6.2. Modalitățile de înscriere în Promotie

6.2.1 Participanții se pot înscrie în Promotie oricând, începând cu data de 01.06.2026 ora 10:00:00 și până la data de 07.06.2026 – ora 23:59:59, ora României.

6.2.2 Participanții se pot înscrie de mai multe ori în Promotie, prin postarea mai multor comentarii, cu condiția ca în fiecare comentariu să fie etichetați prietenii diferiți.

6.3. Desemnarea castigatorilor

Premiile se vor acorda după cum urmează:

Premiile se vor acorda după finalul campaniei, iar pentru validarea castigatorilor se vor solicita informații personale necesare pentru expedierea premiilor. Câștigătorii vor fi extrași automat folosind un program selector aleator.

Premiile se vor livra în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării castigatorilor.

6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea castigatorilor.

6.4.1. Ulterior desemnării castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, **Organizatorul** va trece la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților** în **Promotie**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în **Promotie** să se realizeze în una dintre modalitățile de înscriere prevăzute în prezentul regulament;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1.1 de mai sus;
- (4) Participanții care au fost desemnați castigatori vor fi anunțați pe **pagina oficială de Facebook - <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#>**.

Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** trebuie să contacteze **pagina oficială de Facebook - <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#>** și să furnizeze **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Promotie**, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la momentul contactării acestuia după cum urmează:

a. Castigatorii premiilor:

- nume și prenume;
- adresa de livrare completă (stradă, număr, scară, etaj, apartament, oraș/localitate și cod poștal) a premiului (*valabil pentru toate premiile din campanie).
- nr. de telefon valabil în orice rețea de telefonie mobilă din România.

Pentru a fi validați participanții trebuie să confirme faptul că sunt majori și îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, sub forma următoarei declarații incluse în corpul e-mailului "Subsemnatul ___(nume și prenume)___, în calitate de participant la campania promoțională „Ulpio Giveaway de 1 iunie” organizată de Kandia Dulce, declar că sunt major și îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, conform Regulamentului acesteia. »

Castigatorii vor intra în posesia premiilor în maxim 60 de zile de la data validării.

Prin transmiterea de către Organizator/Agentie a datelor personale de mai sus, participanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea acestor date de către Agentie și respectiv Organizator în scopurile declarate de aceștia prin prezentul Regulament.

6.4.2 Anunțarea castigatorilor și a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe **pagina oficială de Facebook - <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#> pe data de 11.06.2026.**

6.5. Intrarea în posesia premiilor:

Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.1. Premiile vor fi expediate castigatorilor prin curier la adresele indicate de către aceștia, pe cheltuiala **Organizatorului**, conform art. 1.1, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării castigatorilor. Predarea premiilor se va face pe baza unui Proces Verbal de predare – primire.

6.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

6.5.3. In cazul in care oricare dintre premii, din motive independente de Organizator, nu pot fi livrate de catre curier in intervalele mentionate, acestea raman in posesia Organizatorului si nu se mai acorda.

Castigatorii vor fi afisati pe pe **pagina oficială de Facebook** - <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#>.

Art. 7 - Taxe si impozite

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorii **Promotiei** nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Promotie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. înscrierea online pe un alt site decât pe **pagina oficială de Facebook** - <https://web.facebook.com/ULPIOBRAND/#> ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;

2. Inscrierea online care nu contin toate campurile obligatorii;

3. Nici o eroare in datele furnizate de catre castigatorii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale.

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

7. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau internet;

8. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Chrome versiune minimă 8, Internet Explorer vers. minima 8, Mozilla versiunea minima 8.0, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 10;

10. Situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de livrare si numarul de telefon mobil).

Art. 9 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora si cazul fortuit

9.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

9.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

9.3. Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 10 – Litigii

10.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 11 - Alte Clauze

11.1. Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

11.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Ulpio Giveaway de 1 iunie”
("CAMPANIA")**

- NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL – Inventive Plus SRL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Kandia Dulce SA** cu sediul social in Bucuresti, Sos Viilor nr. 20, sect. 5, inregistrata la RC sub nr. J1991000538404, Cod de Inregistrare Fiscală RO 401703, cu numar de inregistrare la ANSPDCP nr. 4152, potrivit notificarii nr. 3278/26.01.2007, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 (**denumita in continuare "Operatorul"**), **care acționează cu privire la transmiterea premiilor către câștigători**

și

prin intermediul Inventive Plus SRL, cu sediul în Ilfov, Ostratu, Corbeanca, Str. Primăverii nr.138 A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017000738237, Cod Unic de Înregistrare 37119745 si care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la inregistrarea participantilor, extragerea și anunțare castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza "**Împuternicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C KANDIA DULCE S.A - Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710, email: DPO@kandia.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul și Împuternicitul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) daca este sau nu major (varsta ca si conditie de participare);
- (iv) numar de telefon;
- (v) adresa de email;
- (vi) adresa de corespondenta;
- (vii) Semnatura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire – pentru castigatorii premiilor
- (viii) CNP numai pentru castigatorii premiilor de depasesc valoare de 600 lei / premiu individual, in scopul platii impozitului aferent premiului acordat in prezenta Promotie

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul agenției **Inventive Plus SRL** in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si de arhivare ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin Imputernicitii acestuia vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului **Inventive Plus SRL**, precum companiilor de curierat in scopul inmanarii premiilor (in acest din urma caz se va dezvalui nume, prenume, adresa, telefon de contact) si totodata autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Imputernicitul **Inventive Plus SRL** timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei dupa care vor fi sterse.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi predate de Imputernicitul **Inventive Plus SRL** catre Kandia Dulce SA in termen de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei. Kandia va stoca aceste date atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul / Imputernicitul va sterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa . **KANDIA DULCE S.A** - Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail DPO@kandia.ro.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal,

generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.