

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„DULCE AI CUMPĂRAT, UN PREMIU INSTANT AI CĂȘTIGAT!”
Festival Nostalgia, Pădurea Băneasa**

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 25 - 28 IUNIE 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul campaniei promoționale „**DULCE AI CUMPĂRAT, UN PREMIU INSTANT AI CĂȘTIGAT!**” (denumită în continuare „Campania”) este societatea KANDIA DULCE S.A („**Organizatorul**”), cu sediul în București, șos Viilor nr.20, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J1991000538404, CUI 401703, atribut fiscal RO, având contul RO63BTRL04301202878173XX, deschis la BTRL sucursala Unirii, reprezentată prin: Dragoș Militaru – Director General
2. Campania promoțională se va desfășura prin intermediul **HIGHLIGHT AGENCY SRL.**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, în calitate de Împuternicit al Organizatorului și denumit inclusiv „Agenția”

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

3. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4. Campania este organizată și se desfășoară în România, în cadrul **Festival Nostalgia, Pădurea Băneasa**, Bucuresti, spatiul dedicat brandului Magura, numit „**Cofetăria Măgura**”.
5. Campania va începe pe data de **25.06.2026, ora 20:00, și va dura până pe 28.06.2026, ora 00:00**, denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”, simultan cu programul **Festival Nostalgia, Pădurea Băneasa**. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

6. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanții**”).
7. Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției și Împuternicitului Agenției, și nici soții, frații, părinții sau copiii acestora.
8. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

9. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Online pe www.kandia-dulce.ro, site aflat sub hosting Kandia Dulce S.A., precum și în urma unei solicitări scrise trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus;
 - b. În **Cofetăria Măgura**, in incinta **Festival Nostalgia, Pădurea Băneasa**.
10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării

publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, canale social-media etc. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, online, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
12. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost facute disponibile Participanților în modurile prevăzute la art. 9 de mai sus.
13. Niciun Participat nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea vreunui prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
14. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

15. Produsele participante la prezenta Campanie sunt cele menționate în **Anexa 1** ce se regasesc la vanzare în **Cofetăria Măgura**, în limita stocurilor disponibile, denumite în continuare „Produse participante”.
16. După data încetării Campaniei, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau de anunțurile existente în magazine.
17. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în „**Cofetăria Măgura**”.
18. Organizatorul nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către „**Cofetăria Măgura**”.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

19. Mecanismul pentru câștigarea unui premiu pe loc: **Cumpără oricare 3 produse Kandia Dulce din „Cofetaria Magura”, solicită talonul răzuibil la casa de marcat și poți câștiga unul dintre premiile puse în joc** (Secțiunea 8).

* Consulta Anexa 1 pentru a vedea lista completa a produselor participante.

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a. Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus.
- b. Dacă pe aceiași bon fiscal sunt mai mult de **3 produse Magura**, se ofera pe loc, la casa de marcat de către operator câte un loz razuibil pentru **fiecare 3 produse achiziționate**.
- c. Să păstreze în original bonul/bonurile fiscal/e sau facturile de achiziție a Produselor Participante, în scopul validării câștigului, dacă e cazul. Bonul/bonurile fiscal/e facturile trebuie să fie în original, întregi, lizibile și păstrate până la revendicarea și primirea premiilor. Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei sau înscrierile în afara datelor acestei Campanii sau din alte magazine nu vor fi luate în considerare în vederea participării în Campanie.
- d. Să păstreze în original bonul/bonurile fiscal/e sau facturile de achiziție a Produselor Participante, în scopul validării câștigului, dacă e cazul. Bonul/bonurile fiscal/e facturile trebuie să fie în original, întregi, lizibile și păstrate până la revendicarea și primirea premiilor. Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei sau înscrierile în afara datelor acestei Campanii sau din alte magazine nu vor fi luate în considerare în vederea participării în Campanie.

19. Participanții care se înscriu în Campanie vor trebui să răzuiască taloanele primite la casele de marcat. Pe taloanele castigatoare, la razierea acestora vor fi afișate următoarele mesaje: **Borsetă Făgăraș, Evantai Electric ROM, Penar ROM, Breloc ROM, Sticlă Plastic ROM, Breloc Măgura, Pungă LOQI Măgura, Tricou Măgura** la achiziția eligibilă a Produselor participante și primirea și răzuierea talonului.

21. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.

22. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ȘI VALOARE PREMIILOR

23. În cadrul acestei Campanii sunt acordate **500 premii prin talon răzuibil:**

- a. **20 buc. x Borsetă Făgăraș**
- b. **10 buc. x Evantai Electric ROM**
- c. **10 buc. x Penar ROM**
- d. **14 buc. x Breloc ROM**
- e. **35 buc. x Sticlă Plastic ROM**
- f. **261 buc. x Breloc Măgura**
- g. **50 buc. x Pungă LOQI Măgura**
- h. **100 buc. x Tricou Măgura**

Valoarea totală a premiilor: **16,622.57 RON cu TVA**

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Valoarea individuală a oricaruia dintre premii nu depășește 600 lei.

1. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante și eventual costurile impuse de achiziție/bonul fiscal original în cazul suspiciunilor de fraudă).
2. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
4. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 4 zile de la data câștigării premiului.
5. În cazul în care Câștigătorul unuia dintre premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor

Premiile constând în **Borsetă Făgăraș, Evantai Electric ROM, Penar ROM, Breloc ROM, Sticlă Plastic ROM, Breloc Măgura, Pungă LOQI Măgura, Tricou Măgura** vor fi acordate pe loc în

interiorul "Cofetariei Magura" in intervalul 20:00-00:00, Joi 25 iunie, in intervalul 19:00 – 01:59 in zilele de 26.06 - 27.06, si in intervalul 18:00 – 00:00, in ziua de 28.06, în baza taloanelor **răzuibile câștigătoare și a bonurilor fiscale.**

Premiile vor fi predate către câștigatori pe baza unui proces verbal, semnat și completat de castigatori cu nume si prenume. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectivă a premiului de catre un câștigator conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigatori, acestea (premiile) raman în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

7. Bonurile fiscale/facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate. În orice moment, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita potențialului câștigător bonul fiscal în original. Participanții sunt obligați să păstreze bonurile în original până la revendicarea premiilor.
8. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

9. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificarile în vigoare.
10. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitarii pe venituri din premii, iar impozitul pe venit corespunzător datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.
11. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate in această Campanie. Orice alte declarații de venit și cheltuieli/taxe etc. ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
12. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

NOTIFICAREA privind modul de prelucrare a datelor personale ale participanților în Campanie se regăsesc în Anexa 2 a prezentului Regulament.

13. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
14. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
15. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
16. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor pe adresa: **campanie-kandia@hlagency.ro**. Orice contestații

- osite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția va răspunde acestor contestații în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.
17. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
 18. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
 19. Organizatorul/Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Bonurile fiscale/facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;
 - b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului, inclusiv imposibilitatea de fi contactat (în vederea validării) atât de Organizator/Agenție, cât și de curier spre predarea premiului;
 - c. Reclamațiile ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire referitoare la premiul câștigat nu vor fi luate în considerare de către Organizator/Agenție;
 - d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura înscris/ă în Campanie;
 - e. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agenția/Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - f. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante sau achiziționează Produse Participante în afara duratei Campaniei sau din alte magazine, sau încearcă să înscrie bonul fiscal în afara duratei de înscriere în campanie;
 - g. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate/incomplete și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.
 20. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.
 21. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
 22. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta bunul mers, corectitudinea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
 23. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului de revendicare a premiilor sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR ȘI INFORMAȚII PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

24. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de

acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie facute publice, fără alte obligații sau plăți.

25. Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (în continuare „**GDPR**”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
26. La finalul Campaniei și înmânării Premiilor, Agenția va încheia împreună cu Kandia Dulce SA. un proces verbal de încheiere a campaniei prin intermediul căruia se va confirma faptul că Agenția a predat toate informațiile cu caracter personal ale Câștigătorilor Premiilor către Kandia Dulce S.A și că restul datelor personale vor fi șterse definitiv. Ulterior realizării acestui lucru, Agenția va șterge toate bazele de date colectate în cadrul campaniei. Kandia Dulce va păstra datele personale ale Câștigătorilor numai pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale menționate la art 47 și Secțiunea 11 (impozit pe venitul din premii) și respectiv pentru justificarea fiscală a acordării premiilor pentru perioada impusă de lege pentru aceasta obligație.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

27. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
28. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
29. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

30. Eventualele litigii apărute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
31. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
32. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa **campanie-kandia@hagency.ro** conform disp. Prezentei Regulament. După expirarea acestui termen, Agenția/Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 16. CLAUZE FINALE

33. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
34. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
35. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR:
KANDIA DULCE S.A, prin intermediul,
HIGHLIGHT AGENCY SRL
Administrator: Ioan Curtean

**Anexa 1 a Regulamentului Campaniei:
„DULCE AI CUMPĂRAT, UN PREMIU INSTANT AI CĂȘTIGAT!” - Festival Nostalgia,
Pădurea Băneasa
LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE:**

Nr. Ctrl.	Categorie	Denumire Produs
1	Napolitana	ROM Buzz Cioco napolitana crema rom 50g
2	Baton	Rom Alb Arahide Caramel Sarat 44g
3	Caramele Gumate	Sugus Bubble Gum 80g
4	Prajitura	Magura Prajitura Lapte 35g
5	Prajitura	Magura Rulada Cheesecake&Fructe de padure 35g
6	Baton	ROM Baton Arahide&Caramel 29g
7	Jeleuri	Sugus Mini Ursuleti 30g
8	Baton	Sugus Pufs Baton capsuni&banana 21g
9	Biscuiti	Ulpio Cremita Vanilie&Cacao 34g
10	Biscuiti	ROM SANDVIS Cacao&Crema Rom 36g

ORGANIZATOR:
KANDIA DULCE S.A, prin intermediul,
HIGHLIGHT AGENCY SRL
Administrator: Ioan Curtean

Anexa 2 a Regulamentului Oficial al Campaniei:
„DULCE AI CUMPĂRAT, UN PREMIU INSTANT AI CĂȘTIGAT!” – Festival Nostalgia,
Pădurea Băneasa.
ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 25 – 28 IUNIE 2026

- NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL HIGHLIGHT AGENCY SRL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizator - S.C KANDIA DULCE S.A., cu sediul în București, Șos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, număr de înregistrare Registrul Comerțului J1991000538404, având CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HIGHLIGHT AGENCY SRL.**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita in continuare „**Imputernicit**”

Premiile vor fi ridicate personal de catre **Castigatori de la „Cofetaria Magura”**, amplasata in incinta **Festival Nostalgia, Pădurea Băneasa.** unde au fost achizitionate produsele, pe baza bonului fiscal, in urmatoarele intervale: Joi 25 iunie: 20:00 – 00:00, Vineri & Sambata 26 & 27 iunie: 19:00 – 01:59, Duminica - 28 iunie: 18:00 – 00:00

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C KANDIA DULCE S.A - București, Șos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, număr de înregistrare Registrul Comerțului J1991000538404, având CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710, email: DPO@kandia.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, Operatorul/Împuterniciții vor colecta de la participanții ce se înscriu în **Campanie pentru câștigarea unui premiu acordat în baza bonului fiscal.**

- (i) nume și prenume;
- (ii) semnătură pe procesul verbal de primire a premiului.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Agenției și al terței părți Împuternicit al acestuia în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și de arhivare ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin Împuterniciții acestuia vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului - **HIGHLIGHT AGENCY SRL., Kandia Dulce S.A.**, precum companiilor de curierat în scopul înmânării premiilor (în acest din urmă caz, curierii vor avea acces la nume, prenume, adresa, telefon de contact ale câștigătorilor în scopul livrării premiilor) și totodată autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei Campaniei, **HIGHLIGHT AGENCY SRL.**, vor fi predă datele către Kandia Dulce, iar ulterior acestui lucru va șterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa **KANDIA DULCE S.A** - București, Șos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J1991000538404, având CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail DPO@kandia.ro.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul și Agenția se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuterniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmanării și primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ORGANIZATOR:
KANDIA DULCE S.A, prin intermediul,
HIGHLIGHT AGENCY SRL
Administrator: Ioan Curtean