



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“Saga Festival”

în perioada 01.07.2026-04.08.2026

### Art. 1 – Organizatorul

**1.1. Organizatorul** loteriei publicitare KANDIA DULCE S.A este societatea este societatea KANDIA DULCE S.A („Organizatorul”), cu sediul în București, șos Viilor nr.20, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J1991000538404, CUI 401703, atribut fiscal RO, având contul RO63BTRL04301202878173XX deschis la BTRL sucursala Unirii, reprezentată prin: Dragoș Militaru – Director General

**1.2. Partener al Organizatorului** in desfasurarea prezentei Loterii in magazinele Kaufland este Kaufland Romania SCS( denumita in continuare “Partenerul sau Kaufland Romania SCS”) cu sediul in Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

**1.3** Loteria publicitara este organizata prin intermediul agentiei FIELD STAR S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Strada Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „Agentia Fieldstar” sau „Agentia”.

**1.4. Prezenta loterie publicitara** se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea loteriei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.5.** Prin inscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al loteriei publicitare

**2.1.** Loteria publicitara este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in functie de magazinul preferat din aplicatia Kaufland si anume magazinele KAUFLAND din Bucuresti, Ilfov si Prahova , denumite in continuare „Magazine Participante”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultata mai jos:



Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova

**Magazin Kaufland****Adresa**

Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti



Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racovită nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov



2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada 01 iulie 2026, ora 00:01 și 04 august 2026, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Loteriei"). Participanții se pot înscrie în prezenta Loterie publicitară exclusiv în perioada mai sus menționată.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada prezentei Loterii pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 1 din Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare**

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul Organizatorului: <https://kandia-dulce.ro/campanii/>. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa [office-romania@kandia.ro](mailto:office-romania@kandia.ro) sau prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Loteriei.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Loteria, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public pe <https://kandia-dulce.ro/campanii/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

### **Art. 4 – Produse participante:**

4.1 Produsele participante în cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca **Magura, Rom, Kandia și Primola** enumerate în **Anexa 1** denumite în continuare „Produse Participante”.

4.2 Produsele menționate în cadrul Art. 4.1. trebuie să fie achiziționate din Magazinele Participante în cadrul prezentei Loterii, în limita stocurilor disponibile în magazine pentru comercializare.

### **Art. 5 - Dreptul de participare**

5.1 La această loterie publicitară pot participa toți utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniți până la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România, care îndeplinesc condițiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La această loterie publicitară nu pot participa angajații Organizatorului, angajații Kaufland, nici rudele acestora constând în copii, părinți, frați/surori, sot/sotie.



Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Campaniei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA;Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 6 – Premiile loteriei publicitare**

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

In total se vor acorda un numar de **364** de bilete la **Saga festival**, fiecare constand in 1 abonament general acces de 3 zile la Saga festival 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.



## Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

### 7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

- a. Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
- b. Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;
- c. Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.
- d. Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;
- e. Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca **Magura, Rom, Kandia, Primola** in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.

7.1.2 Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Loterie publicitara. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul prezentei Loterii indiferent de numarul de inscrieri.

7.1.3. Pentru a se inscrie in prezenta loterie publicitara, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat numarul de telefon si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

- a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Conditiiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;



- b. Numele si prenumele in scris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon sunt corecte, complete si reale;
- c. Are ca magazin preferat setat în aplicația Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
- d. A cumparat in perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.
- e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

## **7.2. Desemnarea castigatorilor**

**7.2.1.** Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA , in scris pe cardul digital. Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la incheierea loteriei publicitare. Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 01.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage 364 de castigatori și un număr de 1092 de rezerve, cate 3 rezerve atribuite fiecarui castigator.

## **7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1.** Partenerul va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

**7.4.2.** Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Organizatorul va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor.

**7.4.3.** Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii loteriei.Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

**7.4.4.**Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator al organizatorului si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatiiile vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului. Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii.

**7.4.5.** La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.



7.4.6. După data limită de înscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrierile în Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- a. să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- b. să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată;
- c. să dețină un card de loialitate Kaufland, aplicația Kaufland Card XTRA instalată și să aibă activat cuponul de participare;
- d. să dețină o carte de identitate valabilă, dar și vârsta minimă de 18 ani;
- e. să răspundă în termen de 2 zile lucrătoare la apelul telefonic pentru anunțarea câștigului și confirmarea adresei de e-mail pentru trimiterea premiului.

În sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finală care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

7.4.8. Nici Organizatorul și nici Partenerul nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă etc.).

7.4.9. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

#### **7.5. Intrarea în posesia premiilor**

7.5.1. Premiile vor fi înmănată în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de către Organizator prin intermediul adresei de e-mail sau fizic prin curier în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare.

7.5.3. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau adresa de e-mail este incorectă, premiile rămân în posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

#### **Art. 8 - Taxe și impozite**

8.1. Se menționează în mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate și calculat în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, este suportat de către Organizator.

#### **Art. 9 – Limitarea răspunderii**

9.1. Organizatorul/Partenerul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum și a Organizatorului/Partenerului.



9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii catre castigator.
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- j) Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;



k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Partenerul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon si adresa de mail.

Scopurile procesării: înscrierea la campanie, desemnarea și validarea câștigătorilor și a rezervelor.

În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal.

Kaufland va transmite datele câștigătorilor către Organizator.

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor de către Organizator se regasesc in anexa Protocol transfer date.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

12.1. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: [concurskuufland@fieldstar.ro](mailto:concurskuufland@fieldstar.ro) pana in data de 10.08.2026. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Partener si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**



Anexa I la REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“Saga Festival”

în perioada 01.07.2026-04.08.2026

Produse participante

Nr.	EAN produs	cod Kaufland	Denumire articol
1	5941047820563.00	00016527	MAGURA PRAJITURA CREMA ALUNE 35G
2	5941047813947.00	02900266	MAGURA PRAJITURA CREMA ROM GLAZURATA 35G
3	5941047813978.00	02900265	MAGURA PRAJITURA CREMA LAPTE GLAZURA 35G
4	5941047814005.00	20623934	MAGURA PRAJITURA CIOCOLATA 35G
5	5941047814036.00	02900268	MAGURA PRAJITURA CAPSUNE 35 G
6	5941047841964.00	20887030	MAGURA PRAJITURA NEGRESA 24x35g
7	5941047838490.00	00163844	MAGURA PRAJITURA RODIE&MASCARPONE 24x35g
8	5941047840134.00	20656521	MAGURA PRAJITURA BUBBLE GUM 24x35g
9	5941047826794.00	00050011	MAGURA RULADA IAURT SI ZMEURA 35G
10	5941047826824.00	00050008	MAGURA RULADA CHEESECAKE&FR.PADURE 35G
11	5941047830159.00	02500080	PRIMOLA CIOCOLATA LAPTE 80G
12	5941047837738.00	00157957	PRIMOLA CIOCOLATA CREMA FRISCA 94 G
13	5941047837752.00	00157953	PRIMOLA CIOCOLATA CREMA CARAMEL 91,5 G
14	5941047837790.00	00157954	PRIMOLA CIOCOLATA ALUNE SI BISCUITI 89 G
15	5941047837837.00	00157955	PRIMOLA CIOCOLATA CAFEA SI FRISCA 94 G
16	5941047838025.00	20754228	PRIMOLA PRALINE CIOC ALBA CREMA CAPP 98G
17	5941047838001.00	20754226	PRIMOLA PRALINE ASORTATE 100,5G
18	5941047837981.00	20754451	PRIMOLA PRALINE CR ALUNE CU ARAHIDE99,5G
19	5941047833655.00	00118743	KANDIA BATON CREMA BRANDY,PORTOCALIE 46G
20	5941047833679.00	00118744	KANDIA BATON CREMA CAFEA 47G
21	5941047841056.00	20789486	KANDIA BATON LAPTE CR ARAHIDE 30x46g
22	5941047829931.00	00027231	KANDIA INTENSE DARK 50% 80G
23	5941047829955.00	00094248	KANDIA CIOCOLATA AMARUIE 40% 80G
24	5941047829979.00	00027236	KANDIA INTENSE DARK 40% PORTOCALA 80G
25	5941047829993.00	00049028	KANDIA INTENSE DARK 80% 80G
26	5941047839497.00	20680008	KANDIA CIOCOLATA DARK PERE 40 % 80G
27	5941047830012.00	00080204	KANDIA CIOCOLATA AMARUIE 70%CA CAO 80G
28	5941047839473.00	20343670	KANDIA CIOC DARK 70% COCOS 80g
29	5941047839398.00	20343671	KANDIA CIOCO LAPTE MENAJ 240G
30	5941047832450.00	00108123	KANDIA CIOCOLATA PENTRU PRAJITURI50%240G
31	5941047837141.00	20749581	KANDIA PRALINE 40% CARAMEL&ARA HIDE 104G
32	5941047837165.00	20749582	KANDIA PRALINE 40% CIOC&ZMEURA 104G
33	5941047837103.00	20749583	KANDIA PRALINE 40% COCOS&CI RESE 104G



34	5941047837127.00	20749598	KANDIA PRALINE 40% ASORTATE 104G
35	5941047842725.00	20927079	KANDIA TABLETA LAPTE IAURT&CAPSUNI 97G
36	5941047842718.00	20927080	KANDIA TABLETA LAPTE CEREALE&MIGDALE 80G
37	5941047842732.00	20927078	KANDIA TABLETA LAPTE BEZELE&ZMEURA 80G
38	5941047842749.00	20927077	KANDIA TABLETA CREMA LAPTE CEREALE 95G
39	5941047835314.00	00135543	ROM BUZZ CIOCO NAPOLITANA CR ROM 50G
40	5941047837264.00	00156455	ROM BUZZ CU ALUNE INTREGI 50 G
41	5941047805911.00	02500175	AUTENTIC ROM BATON 30G
42	5941047825322.00	00041544	AUTENTIC BATON ROM ARAHIDE SI CARAMEL29G
43	5941047823892.00	00031589	AUTENTIC ROM CIOCOLATA LAPTE 30G
44	5941047834607.00	00123623	ROM BATON CIOC. ALBA,ARAH.,CARAMEL S.44G
45	5941047835062.00	02500950	AUTENTIC ROM DUBLU BATON 50 G
46	5941047841384.00	20841353	ROM BATON FISTIC 30x44.5g
47	5941047841209.00	20841351	ROM BATON CAFEA 30x43.5g
48	5941047831637.00	00102449	AUTENTIC ROM PACHET 4 BATOANE 120 G
49	5941047839015.00	00165268	ROM BATON CU PROTEINE CREMA ROM 30X41G
50	5941047839039.00	00165267	ROM BATON CU PROTEINE CREMA CAFEA 30X41G
51	5941047830210.00	00089232	ROM CIOCOLATA 70% CACAO CREMA ROM 88G
52	5941047827401.00	00089231	ROM CIOCOLATA CU LAPTE CREMA ROM 88G
53	5941047830197.00	00089230	ROM CIOCOLATA 50% CACAO CREMA ROM 88G
54	5941047838971.00	20673839	ROM CIOCO ALBA ARAHIDE CARAMEL SARAT 88G
55	5941047832382.00	00101746	ROM CARAMELE GLAZURATE CU ROM 195 G
56	5941047833631.00	00118745	ROM BUTOIASE 126G
57	5941047836069.00	00137410	ROM INFINIT TAB C AMARUI NUCI-BISCUIT37G
58	5941047836083.00	00137411	ROM INFINIT CIRESE AMARE 28x38g
59	5941047822338.00	00036805	ROM PRAJITURA 35G
60	5941047841889.00	20887032	ROM PRAJITURA STRUGURI 24x35g
61	5941047835864.00	00135012	ROM SANDVIS 10p CACAO ROM 360G
62	5941047835888.00	00135013	ROM SANDVIS 10p VANILIE ROM 360G
63	5941047842633.00	20946363	Rom Baton Mojito&Rom 36x30g
64	5941047842619.00	20946365	Rom Baton Pina Colada&Rom 36x30g
65	5941047842695.00	20946362	Rom Baton Caramel Caffè Latte 30x41,5g
66	5941047842886.00	20955298	Magura Prajitura Macaron&Cappuccino 24x35g
67	5941047842909.00	20955296	Magura Prajitura Macaron&Banoffee 24x35g

FIELD STAR SRL